



**MUSTA
VALKOINEN
VERKOSTO**

Mustavalkoinen Verkosto

Lanseeraus 31.1.2025

Arto Kuuluvainen & Lari Lieskivi

TAUSTA

- Ajatus Mustavalkoisesta Verkostosta syntyi Arto Kuuluvaisen ja Lari Lieskiven halusta tukea TPS Jalkapalloa taloudellisesti haastavina aikoina.
- Ensimmäinen hahmotelma BNI-henkisestä, mutta tepsiläiseen mielenmaisemaan räätälöidyistä, verkostosta oli syntynyt jo edellisellä Veikkausliigakaudella. Tätä ei tosin koskaan viety ajatusta pidemmälle.
- Arton ja Larin lisäksi Mustavalkoista Verkostoa koordinoi myös verkostoitumisen erikoismies Jari Lahtonen.

Mikä Mustavalkoisen Verkosto tekee käytännössä?



- Verkosto luo ja mahdollistaa kohtaamisia, joista syntyy luottamusta ja tätä kautta uutta liiketoimintaa.
- Verkosto varmistaa sen, että jokainen jäsen tulee saamaan myös uusia kontakteja tekemällä yhteistyötä useiden muiden bisnesverkostojen kanssa, yli laji- ja kaupunkirajojen (Esim. Vilpas Business Group (Salu), Hurrikaani-Loimaan kumppanit ja Turun Yrittäjänaiset).
- Minimissään 8-10 tapahtumaa per vuosi (aamiaisseminaarit, verkostoitumislounaat/yritysvierailut, ottelutapahtumien yhteydessä järjestettävät tapahtumat, urheilu-/liikuntatapahtumat kuten golf, padel ja kuntosalitreenit).
- Verkoston jäsenyritysten toiveet huomioidaan vuosiohjelmaa laadittaessa. Ohjelma tarkoitus saada valmiiksi helmikuun loppuun mennessä.
- Jo nyt useampi yritys ilmaissut halunsa isännöidä/emännöidä yritysvierailuja. Ensisijaisesti mahdollisuus tähän tarjotaan kuitenkin luonnollisesti verkoston jäsenille.

Tavoitteet ja osallistujamäärät

- Ensimmäisen vuoden tavoite: 50 yritystä mukaan verkostoon → Tämä tarkoittaisi pääyhteistyötason kumppanuutta TPS Jalkapallon kanssa.
- Arvio ensikontaktoinnin ja lupausten perusteella: 20-30 ensimmäistä yritystä saadaan mukaan nopeasti. Merkittävä osa näistä ei ole tehnyt yhteistyötä esimerkiksi TPS:n kanssa aiemmin.
- Jos jäsenet innostuvat kutsumaan kontaktejaan mukaan verkostoon, kasvu tulee kiihtymään eksponentiaalisesti.

Miksi Mustavalkoinen Verkosto toimii TL Projects Oy:n kautta?

-
- Yrittäjävetoisuus → Notkeampi ja nopeampi päätöksentekokyky.
 - Riskinhallinnallisesta näkökulmasta fiksua.
 - Verkosto toimii itsenäisesti, eikä se ole sidottu TPS Jalkapallon muista yhteistyösopimuksista mahdollisesti syntyviin rajoitteisiin.

Mitä maksaa?

-
- 1000 EUR + ALV/Vuosi
 - Lähtökohtaisesti 1 paikka per tapahtuma, mutta joustoa löytynee tapahtumasta riippuen.
 - Pääosin tapahtumien kustannukset hoituvat verkoston kautta (liikuntatapahtumiin mahdollisesti pieni osallistumismaksu).
 - Verkosto ja sen jäsenet saavat näkyvyyttä myös TPS Jalkapallon sosiaalisen median kanavissa, etenkin LinkedInissä (yksi suomalaisten urheiluseurojen seuratuimmista tileistä)
 - Mahdollisuus tuoda myös asiakkaita ja kumppaneita mukaan tapahtumiin (vieraiden ilmoittamisesta ohjeistetaan kulloinkin erikseen)

Ensimmäinen tapahtuma: “Mustavalkoinen Oodi Myynnille”

-
- Isäntä: Turun ammattikorkeakoulu
 - Päivä: 27.2.2025, klo 08:30-10.00
 - Paikka: Turun ammattikorkeakoulu, EDUCity (Moriaberg Esitystila)
 - Keynote ja teema: Myynnin yliopettaja Timo Holopainen, Neuvottelutaidot
 - Turun ammattikorkeakoulu tarjoaa aamiaisen
 - Tapahtumaan kutsutaan Mustavalkoisen Verkoston lisäksi Turun ammattikorkeakoulun myynnin (tradenomit, tuotantotalouden insinöörit) alumneja.

Miten mukaan?

Nykäise hihasta tai ole yhteyksissä:

- Lari Lieskivi, Puh. 0400 971 677, Sähköposti:
lari.lieskivi@provento.fi
- Arto Kuuluvainen, Puh. 040 538 7515, Sähköposti:
arto.kuuluvainen@turkuamk.fi